

Mallorca Magazin

www.mallorcamacazin.com



Deutschland: 3,50 €

Nr. 34 (22. bis 28. August 2019) 49. Jahrgang

DIE DEUTSCHE WOCHENZEITUNG

Spanien: 2,50 €



Ein Mann setzt auf High Heels

Jungunternehmer Christof Baum vertreibt mit seinem Start-up bequeme Stöckelschuhe – bald auch auf Mallorca.....**39**



Was keine Kunst ist, kommt weg

In Palma tauchen immer mehr Graffitis auf. Die Stadt will jetzt mit einem Aktionsplan gegen die „Schmierereien“ vorgehen.....**6**



„Die beste Zeit meines Lebens“

Fotograf Klaus Siepmann, der Mann hinter dem MM-Kalender, über seine ganz besondere Beziehung zu Mallorca.....**24**



Müssen wir uns schämen?



Die Fliegerei ist in den Fokus der Kritiker geraten. „Flugscham“ lautet das Reizwort des Sommers. Was ist dran am Mythos, Fliegen sei ein Klimakiller? Und wie geht man auf einer Insel wie Mallorca, die vom Luftverkehr abhängig ist, mit dem Thema um? (S. 18)

► Helm auf und los geht die Vespa-Fahrt

MM stellt zwei Traumrouten über die Insel für einen Ausflug mit dem Motorroller vor.....**42**

► Mit Anzeigenmarkt „Suchen & Finden“ (S. 57) und MM-TV (S. 67)

► Wenn es dunkel wird im Party-Dschungel

... dann schwärmen die „Street Angels“ aus, Helfer für all jene, die sich in Magaluf verlieren.....**21**

► Die beliebteste Playa von Cala Rajada

Die Cala Agulla genießt bei Deutschen einen fast schon legendären Ruf. MM hat sich an dem Traumstrand umgesehen – und so allerlei Entdeckungen gemacht.....**26**

