

Mallorca Magazin

www.mallorcamagazin.com



Deutschland: 3,50 €

Nr. 38 (17. bis 23. September 2020) 50. Jahrgang

DIE DEUTSCHE WOCHENZEITUNG

Spanien: 2,50 €



Chancen für Palmas Playa

Hotelverbandspräsidentin Isabel Vidal setzt im MM-Interview auf einen Wandel der Urlaubsdestination.....**10**



Die balearische Ministerpräsidentin Francina Armengol steht in der Kritik: Die Opposition wirft der Sozialistin Missmanagement in der Coronakri-

se vor. Für Verunsicherung sorgen zudem widersprüchliche Covid-Fallzahlen. Die Re-

gierungschefin sieht jedoch die Inseln bereits wieder auf dem Weg der Besserung (S. 6).

Armengol unter Druck



Geschlossene Restaurants und Hotels, wenig Absatz: Die Coronakrise macht auch den Winzern der Insel schwer zu schaffen. Doch sie lassen sich nicht unterkriegen. Und der neue Jahrgang verspricht beste Qualität. Die Lage der Branche ist das MM-Thema der Woche (S. 18)

Foto: Patricia Lozano

► Hochwertige Immobilien sind krisenfest

Mallorca als Wohnstandort bleibt gefragt. Sven Odia, CEO von Engel & Völkers, meldet Zuwächse bei Umsatz und Nachfrage, ungeachtet der Coronakrise.....**41**

► Dauerärger durch Mietnomaden

MM schildert zwei aktuelle Fälle und gibt Tipps, worauf Vermieter im Vorfeld achten sollten.....**21**

► Real Mallorca patzt bei Start in die neue Saison

Gleich im ersten Punktspiel als Zweitligist lieferten die Inselkicker eine Pleite ab. Jetzt müssen sie bei Aufstiegsfavorit Espanyol Barcelona antreten.....**43**



► Mit zehn Sonderseiten Kunst-Special 2020, „Suchen & Finden“ (S. 51) und MM-TV (S. 59)

