

# Mallorca Magazin

www.mallorcamagazin.com

Mallorca Magazin  
ePaper

DIE DEUTSCHE WOCHENZEITUNG

Gerade am Kiosk erschienen und jetzt auch  
schon als ePaper zum Download auf  
[www.mallorcamagazin.com](http://www.mallorcamagazin.com)

Deutschland: 3,50 €

Nr. 13 (25. bis 31. März 2021) 50. Jahrgang

DIE DEUTSCHE WOCHENZEITUNG

Spanien: 2,50 €



## Trommeln wie in Mali

Kirsten und Wolfgang Nowoczyń führen eine „Drumschool“ und verkaufen afrikanischen Schmuck. **20**



## Erst Lockerungen, dann Restriktionen

Kurz nach Öffnung der Innenräume von Lokalen müssen diese sie erneut schließen. Trips aufs Festland sind verboten. Reisende von Mallorca nach Deutschland brauchen bald einen Corona-Test. **6/7**

## Club-Boss optimistisch

Vor spannenden Wochen spricht Atlético-Baleares-Chef Ingo Volckmann im MM-Interview. **32**



## Schwaiger Xino's

Schwaiger Xino's bietet eine sehr persönliche Speisekarte mit Neuinterpretationen von Chef Schwaiger und neuen Ideen mit mediterranem Charakter. Eine neue, modernisierte Philosophie, immer darauf bedacht, mit den besten lokalen Produkten zu arbeiten, um Gerichte voller Tradition und Innovation anzubieten.

Camino de la Víbora, 39 - 2º Planta  
07011 Palma de Mallorca  
T +34 971 666 819  
M +34 676 579 749  
reservas@schwaiger.es  
www.Schwaiger.es



# Meer ahoi!

Frei, ungebunden und immer auf dem Wasser: Wie eine deutsche Familie – Vater, Mutter und der kleine Jonathan – sich auf dem Katamaran „Jona“ ein neues Zuhause geschaffen hat (S. 18)



Foto: privat

## ► Auf Stein gebaut

Die Handwerkskunst der „Mangers“, der traditionellen Trockensteinmauerer, ist als Ausbildungsberuf endlich anerkannt worden. Dennoch hat es die Zunft nicht leicht. Wie sehr Mangers das Bild der Insel prägen, lesen Sie im MM-Thema der Woche. **14**

## ► „Antiker“ Tropfen

Ökowinzer Pere Calafat hat wieder einmal experimentiert: Sein „Vi Ranci“ reifte nicht im Fass heran, sondern stand drei Jahre lang bei Sonne, Wind und Regen in Glasbehältern auf dem Dach der Bodega. **24**

## ► Die Zukunft des Tourismus

Auf einer Tagung im Kongresspalast sprachen bekannte Hoteliers und Politiker über Trends und Nachhaltigkeit. **30**



► Mit Anzeigenmarkt „Suchen & Finden“ (S. 43) und MM-TV (S. 51)

